

Łańcut, dnia 17 sierpnia 2025 r.

REGULAMIN PROMOCJI
§1
OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcutie przy ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, nr REGON: 180004113, NIP: 815-166-49-72, nr BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako **„Organizator”**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej mebli marki VERLE HOME, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako **„Promocja”**).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiu mebli kuchennych sieci VERLE HOME należącym do Organizatora.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako **„Regulamin”**) w okresie od 16 czerwca 2025 r. do dnia 17 lipca 2025 r. lub do wyczerpania produktów objętych promocją (dalej jako **„Okres Promocji”**).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna, spełniająca łącznie poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
 - e) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego (dalej jako **„Uczestnik”**).
7. Promocja dotyczy rabatu -20% na zakup przez Uczestnika spełniającego wymagania określone w Regulaminie, mebli marki VERLE HOME, jeśli w ramach zamówienia ponad 50% obejmie meble z kolekcji SENSO dostępne w studiu mebli kuchennych Organizatora (dalej jako **„Przedmiot Promocji”**).
8. Promocją objęte są wszystkie kolory frontów kuchennych wchodzących w skład kolekcji SENSO, dostępne w studiu mebli kuchennych sieci VERLE HOME, Organizatora, na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie.
9. Promocja nie obejmuje Przedmiotów Promocji zamówionych poza okresem Promocji.
10. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Promocją objęte są wszystkie meble marki VERLE HOME z kolekcji SENSO pozostające w ofercie Organizatora.
3. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia w studiu mebli kuchennych sieci Organizatora na meble marki VERLE HOME.
4. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu mebli marki VERLE HOME otrzymuje rabat -20% na za zakup tychże mebli, pod warunkiem, że meble z frontami SENSO przekroczą 50% całości zamówienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
6. Do nabycia rabatu i produktu w promocyjnej cenie uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji.
7. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/paragonem.
8. W przypadku dokonania zwrotu produktu sprzedawcy i otrzymaniu zwrotu zapłaconej ceny, Promocja nie obowiązuje.
9. Przedmiot Promocji nie jest objęty wymianą na produkt lub ekwiwalent pieniężny.

§3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji i zawarcie umowy.
4. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
5. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji lub osób upoważnionych do działania w imieniu Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji.
6. Uczestnikowi lub osobom upoważnionym do działania w imieniu Uczestników Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do działania w imieniu Uczestnika przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi lub osobie upoważnionej do działania

w imieniu Uczestnika przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§4 REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny Organizatora: GT GROUP Tomaszek z siedzibą w Łańcutie przy ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.
7. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji producenta, o których mowa w §2 ust. 5 powinny być składane bezpośrednio producentowi. Organizator nie odpowiada za przebieg ww. promocji lecz wyłącznie za prawo do skorzystania z przedmiotowych promocji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
5. Regulamin dostępny jest w studiu mebli kuchennych sieci VERLE HOME i u Organizatora.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16 czerwca 2025 r.