

REGULAMIN PROMOCJI
„KUP JEDNĄ Z CHŁODZIAREK „70-TEK” MARKI BOSCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ
I ODBIERZ BLENDER RĘCZNY BOSCH ZA 1,23 ZŁ

§1
OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI,
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem promocji jest GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcucie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł, opłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki BOSCH, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023, poz. 227 z późn. zm.).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach mebli kuchennych sieci Verle Home oraz w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem: <https://sklep.verle-home.com>.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”) w okresie od **16 września 2024 r. do dnia 31 października 2024 r.** lub do wyczerpania produktów objętych promocją (dalej jako „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji może wziąć:
 - 1) osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania lub stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, tj. dokonuje zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
 - 2) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie,
(dalej jako „**Uczestnik**”).
7. Promocja nie obejmuje produktów zamówionych poza okresem Promocji.

§2
SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Skorzystanie z Promocji wymaga złożenia zamówienia w studiu mebli kuchennych sieci Verle Home lub w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem: <https://sklep.verle-home.com> na jedną z chłodziarek „70-tek” marki BOSCH wskazanych w Wykazie stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, dokonując zakupu jednej z chłodziarek marki BOSCH wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, otrzymuje w zamian od Organizatora blender ręczny Bosch MSM 4B6V2 o wartości 459,00 zł za cenę 1,23 zł brutto (dalej jako „**Produkt promocyjny**”).
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Do uzyskania Produktu promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Produktu promocyjnego, w ramach tej samej transakcji, jeżeli dokona zakupu dwóch lub więcej modeli chłodziarek marki BOSCH wskazanych w § 2 ust. 1 Regulaminu, uprawniających go do otrzymania Produktu promocyjnego. W przypadku dokonania zakupu dwóch lub więcej modeli chłodziarek marki BOSCH wskazanych w § 2 ust. 1 Regulaminu, w ramach jednej transakcji, Uczestnik otrzymuje od Organizatora dwa lub więcej Produktów promocyjnych, w zależności od tego, ile chłodziarek zakupił.
5. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/paragonem.
6. Produkt promocyjny nie podlega wymianie na inny produkt lub ekwiwalent pieniężny.
7. Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo do odstąpienia od umowy kupna/sprzedaży zawartej na odległość, na mocy której zakupił produkty objęte Promocją w ciągu 14 dni od daty zakupu, bez podania przyczyny.
8. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa, o którym mowa w ust. 8 powyżej, zwrotowi podlega otrzymany przez Uczestnika Produkt promocyjny.
9. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy sprzedanej jest wyłączona w stosunku do Uczestników będących przedsiębiorcami. Postanowienia zdania poprzedzającego nie mają zastosowania względem przedsiębiorców na prawach konsumenta, tj. takich, którzy dokonują zakupu bezpośrednio związanego z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tych osób charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§3 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umów sprzedaży produktów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, na warunkach opisanych w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej prowadzonej pod adresem: <https://sklep.verle-home.com/polityka-prywatnosci> oraz w celach związanych z udziałem w Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wykonaniu zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności.
6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§4 REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących im na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika będącego osobą fizyczną z tytułu braku zgodności towaru z umową.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: GT GROUP Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: marketing@verle-home.com
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje na stronie internetowej, co najmniej na 3 dni przed jej wcześniejszym zakończeniem.
6. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://verle-home.com> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Verle Home.
9. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16 września 2024 r.

Załącznik nr 1 – Wykaz produktów objętych Promocją „Kup jedną z chłodziarek „70-tek” marki BOSCH objętych Promocją i odbierz blender ręczny BOSCH za 1,23 zł”

L.p.	Model produktu
1.	Chłodziarka BOSCH KGN 49XLEA
2.	Chłodziarka BOSCH KGN 497LDF
3.	Chłodziarka BOSCH KGN 49XWEA
4.	Chłodziarka BOSCH KGN 497WDF
5.	Chłodziarka BOSCH KGN 492IDF
6.	Chłodziarka BOSCH KGN 49LBCF
7.	Chłodziarka BOSCH KGN 56XLEB
8.	Chłodziarka BOSCH KMC 85LBEA
9.	Chłodziarka BOSCH KMC 85LEEA